

La representación de la gente común en los periódicos diarios



DR. SARPAN UZUNOĞLU & VERDA UYAR

n *araştırma*

Pensemos en lo que nos encontramos hojeando un periódico impreso. La respuesta es muy probablemente fotos coloridas y grandes de algunas caras conocidas: los políticos, celebridades, los empresarios, etc. Ahora imagina a alguien que esté leyendo ese contenido; alguien que probablemente esté viajando al trabajo, sentado en un café o en un parque. En la industria periodística, los que hacen las noticias y los que las consumen no necesariamente se superponen.

En la producción periodística, actores de élite como figuras políticas, burócratas y especialistas han sido considerados durante mucho tiempo como fuentes de información confiables y prominentes, cuyas opiniones y declaraciones supuestamente despertarían un interés más amplio en la sociedad. Aunque no es una práctica reciente y probablemente se remonta a los inicios del periodismo, la gente común también se encontraba en un lugar moderado dentro de las noticias, ya sea como el tema principal de un evento en desarrollo o una persona a quien el periodista consultó para representar la opinión pública sobre un tema en particular.



La investigación académica sobre las noticias que cubren a los ciudadanos comunes ha ido en aumento, especialmente con la proliferación de plataformas de redes sociales que, de diversas maneras, hicieron que esas personas fueran más visibles públicamente como actores que tienen voz en las cosas que les importan y que son capaces de dar forma al debate público. Su presencia en los periódicos impresos sigue siendo necesaria por varias razones. A la gente también le gusta leer contenido con el que puede relacionarse y es de una manera u otra responsabilidad de los medios de comunicación dominantes, asegurarse de que se escuchen diversas opiniones.

Con esta investigación, queríamos ver hasta qué punto los periódicos impresos están cubriendo noticias sobre ciudadanos comunes y cómo. Seleccionamos 12 periódicos turcos de diferentes escalas, alcance, propiedades, ideología y público objetivo para mapear si hay algún patrón al retratar a un ciudadano común como el tema de las noticias utilizando la metodología de análisis de contenido.

- Los periódicos dedican más espacio a los actores de élite, como a los funcionarios estatales y a los burócratas.
- Las ideologías políticas de los periódicos son determinantes a la hora de elegir qué ciudadanos ordinarios van a estar representados y cómo.
- La representación de la gente común en las noticias no puede ir más allá de que sean actores pasivos. Sólo unos pocos periódicos le dan voz a la opinión pública en asuntos políticos.
- La mayoría del contenido que cubre a la gente común se centra en temas como el crimen, la muerte y los accidentes.
- Los temas principales en las historias que informan sobre la muerte son generalmente mujeres y trabajadores.
- Las historias de ciudadanos comunes, con algunas excepciones, casi nunca llegan a las portadas de los periódicos.
- Las historias de los ciudadanos comunes generalmente se mantienen cortas y escritas en un tono negativo. Se observa un estilo de "noticias rutinarias", que está lejos de estar orientado a la solución. Esto significa que las historias de la gente común se convierten en noticias de crimen, en las que se ignoran las dimensiones sociales.
- Las historias de ciudadanos comunes en los que se informa de un incidente positivo son bastante excepcionales. Esto demuestra un enfoque persistente en la producción periodística de Turquía donde la negatividad se asocia con el interés periodístico.
- En las historias de los ciudadanos comunes el uso del lenguaje es directo. Especialmente en historias de crimen y violencia, es posible encontrar una retórica y visuales inquietantes.
- En muchos periódicos, las historias que cubren la sociedad civil y la gente común están entrelazadas; pero en general, la visibilidad de las organizaciones de la sociedad civil y los representantes en el contexto institucional es menor.
- Titulares sensacionalistas son utilizados para engañar y atraer lectores.
- La mayoría de las fotografías de la escena del crimen y las fotografías personales de los sujetos del incidente se están usando en historias de ciudadanos comunes, lo que provoca ciertas preocupaciones éticas.