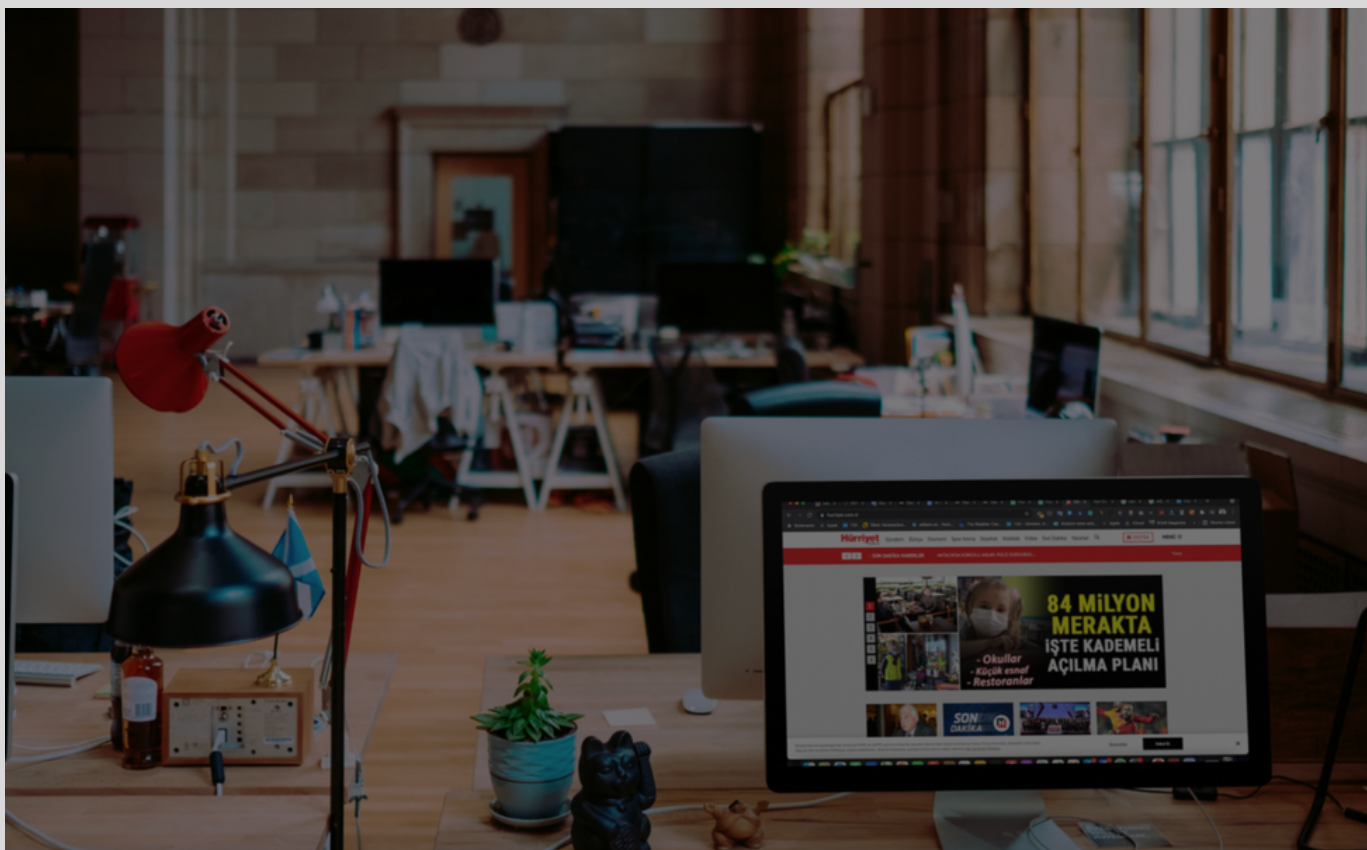


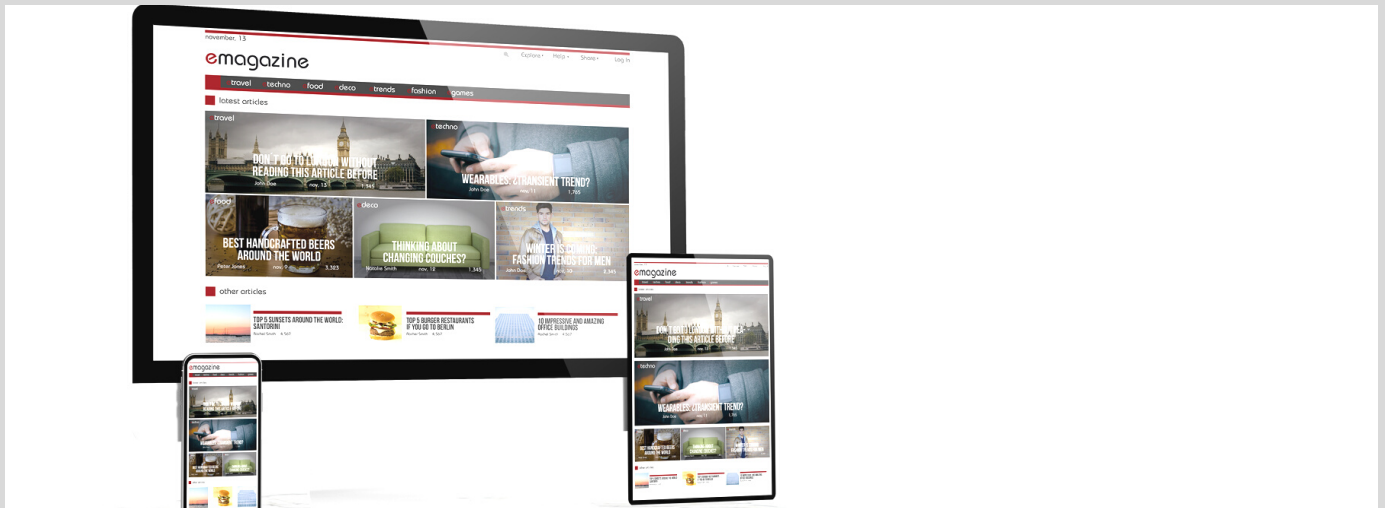
# La estructura de los diarios de noticias digitales: ¿Qué busca el lector, qué ofrecen las páginas?



*DR. SARPHAN UZUNOĞLU & VERDA UYAR*

**n** *araştırma*

El ecosistema mediático de Turquía ha visto un aumento en el número de diarios de noticias en línea establecidos con costos relativamente bajos y conocimientos técnicos mínimos. El alcance del tema y las motivaciones que estos sitios están publicando se diversifican equitativamente con los medios de comunicación emergentes que se centran en diversos temas exclusivos. Mientras tanto, los patrones de consumo de noticias también están sujetos a ciertos cambios, parcialmente debido a la transformación de las tecnologías de comunicación y en parte por la virtud de las dinámicas políticas y sociales que existe dentro del país. Como cualquier otro sitio web, se espera que los diarios de noticias sigan estas tendencias pertinentes para mantener su audiencia, atraer más tráfico y mejorar la visibilidad en Google. En otras palabras, ser exitoso y duradero, en un mercado que está en constante expansión. Así que en las preguntas prominentes se destaca: ¿están las personas realmente interesadas en leer el contenido publicado por una serie de diario de noticias en línea y qué los diferencia entre sí? El diseño, ciertamente, es una forma de atraer a las personas.



Aunque por lo general no despierta mucho interés entre los académicos y profesionales del área, el diseño de los diarios de noticias en línea es de hecho un elemento esencial para la producción de noticias. También es un área de empleo bastante compleja, ya que algunas personas están diseñando sitios web de noticias de forma independiente, mientras que otras trabajan para las compañías que venden "programas enfocados para los sitios web de noticias" que incorporan supuestamente los fundamentos del diseño de las páginas web dirigidas a las noticias.

Independientemente de las distintas conductas y enfoques comerciales, aquellos involucrados en el proceso de diseño de los sitios web de noticias deben tener en cuenta una gran cantidad de factores, desde las aplicaciones generadoras de ingresos, como la optimización de motores de búsqueda y la colocación de publicidad, hasta el diseño de la página principal. Esto también quiere decir que, de hecho, son ellos los que deciden cómo la audiencia debe leer las noticias desde cualquier pantalla que estén utilizando.

Por lo tanto, el propósito de esta investigación es principalmente identificar los elementos de diseño influyentes en los sitios web de noticias en Turquía. En general algunas de las preguntas que buscamos responder fueron: La razón por la cual ciertos componentes de diseño, como las noticias de galerías deslizantes, se utilizan ampliamente, cómo se pone en práctica el proceso de toma de decisiones entre los diferentes actores involucrados y el impacto del diseño en el consumo de noticias. En el transcurso de la investigación hicimos 7 entrevistas; entre ellos especialistas en SEO y marketing digital conversan sobre sus propias experiencias diseñando sitios web de noticias. Realizamos una encuesta de audiencia muestreada al azar para ver cualquier superposición y conflicto entre los resultados de lo que captamos en las entrevistas. Finalmente, para poder comprender las tendencias de diseño y explorar similitudes categóricas, estilísticas o técnicas, también incluimos una parte en el informe donde analizamos a fondo las páginas principales de escritorio y móviles de los 25 sitios de noticias más visitados en Turquía según lo enumerado por SimilarWeb.

Estos son los principales hallazgos de nuestro estudio:

- Los sitios de noticias se quedan atrás siguiendo las tendencias globales de diseño.
- No hay consenso sobre cuál de los sistemas de gestión de contenido es más ventajoso con respecto al diseño del sitio web de noticias.
- Los diarios de noticias en línea de Turquía no consideran opciones de diseño alternativas.
- La similitud del contenido de las noticias se considera un problema mayor en comparación con la similitud del diseño.
- Tener un diseño efectivo no es suficiente en sí mismo, acompañarlo con contenido original es visto esencial por los diseñadores.
- El contenido de noticias y el diseño del sitio se crean para el motor de búsqueda, optimizado para la audiencia.
- Los sitios de noticias solo pueden tener éxito mientras cumplan con los criterios de SEO como Google News y AMP.
- En las versiones móviles, los anuncios cubren hasta el 30% de las páginas principales y del contenido de los sitios web.
- Hay un uso estandarizado de los anuncios en los sitios de noticias.
- Los diarios de noticias en línea utilizan categorías comunes de la barra del menú superior, como el pronóstico del tiempo, el resumen del mercado y los horarios de oración.
- Una proporción considerable de la audiencia está perturbada por la cantidad de contenido publicitario en los sitios de noticias y está utilizando bloqueadores de anuncios.
- Los diseñadores priorizan las demandas de los administradores de sitios web más que la experiencia del usuario.
- Los comentarios de los lectores bajo el contenido de noticias no son tan populares como solían ser.
- Las audiencias prefieren comentar a través de las redes sociales.
- La gente quiere acceder a las noticias lo más rápido posible.
- Los lectores se sienten perturbados por los anuncios colocados dentro del contenido de noticias reales, así como por las noticias diseñadas como una galería de fotos.
- La mayoría de los lectores están de acuerdo en que un buen diseño puede hacer que las noticias sean más atractivas.
- Noticias de última hora, pronóstico del tiempo, el resumen del mercado y "guardar para más tarde" son las secciones más utilizadas entre los lectores.
- Las fuentes de ingresos insuficientes y la alta dependencia a las ganancias publicitarias hacen que ciertos patrones de diseño sean indispensables.
- La uniformidad de los diseños de los diarios en línea crea una especie de "agotamiento de noticias".