

A la caza de la información exacta en Turquía: Buscando un oasis en el desierto



DR. SARPAN UZUNOĞLU & VERDA UYAR

n araştırma

Los verificadores de datos se convirtieron en unos de los actores más populares por lo cual algunos académicos los consideran como la "era de la pos-verdad". En los últimos años ha habido un creciente interés académico que tenía como objetivo comprender la proliferación de las organizaciones de verificación de datos en todo el mundo, centrándose en los procesos históricos y políticos que allanaron el camino para su surgimiento. Turquía no ha sido una excepción a esta tendencia, llegando al escenario bastante tarde, pero con sus peculiaridades. Este informe se concentra en estos rasgos geográficos y dinámicas presentes en el ecosistema de verificación de datos de Turquía. El objetivo del estudio es comprender el alcance de las actividades de este sistema, los temas y la metodología en Turquía, conjuntamente señalando las posibles limitaciones a las que se enfrenta.



La creciente desconfianza en el funcionamiento de los medios masivos y los gobiernos ha llevado a las difusiones de verificación de datos destinados a combatir la desinformación y las noticias falsas a originarse generalmente dentro de las iniciativas de la sociedad civil, con fuentes y capacidades limitadas. La verificación de datos, sin embargo, también captó la atención de los medios de comunicación tanto como de los gobiernos que poseen órganos de difusión más grandes y que incorporan unidades de verificación de datos a su disposición e incluso algunos gobiernos involucrados, sea a través de métodos de regulación o estableciendo directamente sus propias plataformas de verificación de datos. Si bien esto está planteando ciertas preocupaciones y provocando más debates, también demuestra que la verificación de datos es de hecho un esfuerzo muy complejo, con la coexistencia de diversas motivaciones, métodos, partes interesadas y modelos de negocio. Sigue existiendo una considerable ambigüedad sobre si la verificación de datos es después de todo una práctica periodística o no, y al mismo tiempo también se está discutiendo si es una empresa sostenible y confiable. Por lo tanto, al abordar la percepción de los profesionales, es esencial comprender dónde se ubican las plataformas de verificación de datos entre todos.

En el transcurso del estudio, hemos realizado entrevistas con representantes de organizaciones activas de verificación de datos en Turquía: **Doğruluk Payı, Doğruluğu Ne, Fact-Checking Turkey, Günün Yalanları, Malumatfuruş, Teyit, Yalansavar**; y con **International Fact Checking Network (IFCN)**. También hemos analizado los últimos 100 contenidos publicados por algunas de estas plataformas para identificar las tendencias y los temas que estos verificadores de datos han estado siguiendo recientemente. La institucionalización de la verificación de datos, la construcción de confianza entre las plataformas, los enfoques de los organismos reguladores supranacionales como IFCN y las autoridades nacionales, las prácticas emergentes de verificación de datos y el impacto de la pandemia de Covid-19 fueron algunas de nuestras principales búsquedas que nos motivaron a poner en marcha esta investigación.

Estos son algunos de nuestros principales hallazgos del estudio:

- En Turquía no hay consenso entre las organizaciones de verificación de datos para saber si es una práctica periodística o no. Mientras que algunos profesionales se definen a sí mismos como periodistas, algunos ven su profesión como un esfuerzo completamente discreto.
- Según las organizaciones de verificación de datos, no es necesario ser periodista para hacer verificación de datos. Aquellos empleados o voluntarios que trabajan en estas plataformas no necesariamente poseen un título en periodismo, sino que provienen de diversos ámbitos educativos.
- La institucionalización y el establecimiento de asociaciones con otras plataformas, aunque conllevan algunos riesgos, se consideran vitales para que la verificación de datos sea sostenible. Casi todos los representantes opinan que la atmósfera política existente en Turquía está afectando el alcance de su labor. También afirman que reciben reacciones de personas con diferentes puntos de vista políticos por cada análisis que comparten.
- En Turquía las verificaciones en las redes sociales que cubren temas populares parecen haber superado en número a la verificación de datos políticos.
- La mayoría de los verificadores de datos en Turquía tienen una actitud positiva hacia la presencia de organizaciones como IFCN y también de convertirse en firmantes de su Código de Principios. Algunos plantean preocupaciones sobre la aplicabilidad de los principios de transparencia organizacional y editorial dentro de entornos políticos en riesgo.
- Es probable que se mantenga un interés creciente en la verificación de datos sobre la desinformación de la salud pública, y de la pandemia de Covid-19 en particular.
- También se espera que, en los próximos años, una lucha contra la desinformación sobre temas climáticos se convierta en una cuestión sustancial.