

# NLTR EquaLab Programı

## Başvuru Rehberi

NewsLabTurkey tarafından hayata geçirilen EQUALAB için başvurular başladı.

LGBTİ+, kadınlar ve kız çocukları üzerinde olumlu etki bırakacak medya projenizi hayata geçirmek amacıyla ihtiyaç duyduğunuz **mentörlüğe** ve **finansal desteğe** bu program sayesinde ulaşabilirsiniz.

Program için son başvuru tarihi 27 Temmuz 2022.

## EquaLab'de sizi nasıl bir süreç bekliyor?

- Medya alanında sosyal etki yaratacak, yenilikçi ve LGBTİ+ veya kadınlar ve kız çocuklarını odağa alan bir proje fikri geliştirin. Projeniz medya aktivizmi, medya tasarımı ve yaratıcılığı üzerine olabilir.
- [Bu link üzerinden](#) ulaşabileceğiniz başvuru formunu 27 Temmuz 23:59 tarihine kadar eksiksiz doldurarak gönderin.
- Başvurular akademisyen ve sektörden uzman isimlerden oluşan bir jüri tarafından değerlendirilecek. Bu sürede başvuru sahiplerinden bazıları ile detaylı bilgi edinmek amacıyla iletişime geçilebilir.
- Başvurusu olumsuz sonuçlanan kişilere 31 Ağustos 2022 tarihinde haber verilebilecek.
- Başvurusu olumlu sonuçlanan 20 projeden en fazla 40 aday Eylül ayında İstanbul'da düzenlenecek dört günlük **InnovationLab**'e davet edilecek. Atölyeye İstanbul dışından katılacak katılımcılar, yol ve konaklama masraflarının karşılanması için NLTR ile iletişime geçebilir.
- Atölye sonucunda katılımcılar projelerini sunacak ve bu projeler içerisinde 8 veya 10 tanesi hibe programına katılmaya ve ihtiyaç duydukları alanda mentörlük desteği almaya hak kazanacak.

## Hangi projeler başvurabilir?

Proje fikirleriniz blog, düzenli yayın yapan bir sosyal medya hesabı, kısa film, belgesel, video serisi, yeni bir internet sitesi, podcast, telefon uygulaması, yazı dizisi, sanatsal bir tasarım veya herhangi yaratıcı formatta olabilir.

Önemli olan belirlenen hedef kitleye ulaşabilecek etkide ve kadın, kız çocukları ve/veya LGBTİ+ hakları açısından olumlu bir katkıda bulunabilecek kapsamda bir medya projesi olması. Programa başvuran projelerin yayın dilinin Türkçe olması gerekliliği bulunmuyor.

Programa alandaki diğer çalışmalardan farklılaşabilecek yenilikçi bir fikirle veya halihazırda devam eden ve büyütme istediğiniz bir proje ile başvuru yapmak mümkün. Başvurulan **projelerin uygulama süresinin 15 ayı geçmemesi** gerekliliği bulunuyor.

## Kimler başvurabilir?

Program, Türkiye'nin herhangi bir yerinde faaliyet gösteren ulusal ve yerel medya kuruluşlarının, bireysel içerik üreticilerinin, gazetecilerin, kadın ve LGBTİ+ hakları alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının, hareketlerin ve aktivistlerin başvurularına açık.

Bireysel başvuru yapılabileceği gibi grup veya kurum adına başvuru yapmak da mümkün. Ancak başvurunun grup halinde yapılması durumunda başvurucudan iletişim için bir kişi belirlemesi beklenecek.

## Başvuru değerlendirme kriterleri neler?

- Başvurunun program konusuna uygunluğu, etkisi, sürdürülebilirliği, yenilikçiliği ve motivasyonu,
- Zaman çizelgesinin, metot ve kaynakların, bütçesinin ve risk değerlendirmesinin program içeriğine uyumluluğu,
- Projenin potansiyel hedef kitlesi ve bu kitle üzerinde yaratacağı etki;
- Projenin başvuran kişi veya grubun becerilerine ve deneyimlerine uygunluğu,
- Tercihen başvuranların benzer proje ve prodüksiyonların uygulanmasındaki deneyimi,
- Hibe alma ve yönetme konusundaki geçmiş deneyim veya kapasite göz önünde tutulacak.

Ayrıca, seçilecek projelerde LGBTİ+ haklarını, kadın ve kız çocuklarını merkeze alan projeler arasındaki dağılım gözetilecek. Seçim sırasında coğrafi konum, format ve içerik açısından çeşitliliği de göz önünde tutan bir değerlendirme süreci yürütülecek.

Sivil toplum aktörleri ve medya sektöründe çalışanları bir araya getiren ve farklı projelerle işbirliği yapmaya açık başvurular önceliklendirilecek.

## Finansal desteğin miktarı ne olacak?

Programa katılmaya hak kazanacak 8 ile 10 arasındaki projelere ayrılan hibelerin miktarı her bir proje için kapsamlarına bağlı olarak 5.000 euro ile 50.000 euro arasında değişecek.

Proje sahiplerinin dolduracakları başvuru formunda projeye dair bütçe tekliflerini de sunmaları bekleniyor. Jüri değerlendirmesi sırasında bütçede belirtilen kalemlerin projenin hedeflerine ulaşmasındaki gerekliliği ve projenin yaratacağı etki ile orantısı da dikkate alınacak.

## Programın aşamaları

### Birinci adım: InnovationLab

Başvurusu olumlu değerlendirilen yaklaşık 20 projeden en fazla 40 aday Eylül 2022 tarihinde İstanbul'da gerçekleşecek InnovationLab'e davet edilecek. NLTR ile iletişime geçildiği takdirde atölyeye İstanbul dışından katılan katılımcıların yol ve konaklama masraflarının karşılanması mümkün olabilecek.

Bu atölye kadın, kız çocukları ve LGBTİ+ haklarına dair alanlarda çalışan medya ve sivil toplum aktörlerini bir araya getirmeyi amaçlıyor.

Katılımcılar atölye boyunca alanda uzman kişiler tarafından yapılan konuşmalar ile kadın ve LGBTİ+ odaklı habercilikte mevcut sorunlar hakkında bilgi sahibi olma ve tecrübelerini paylaşma, tekliflerini geliştirmek için çalıştaylara katılma ve işbirlikleri geliştirmek için alandan uzmanlarla tanışma fırsatına sahip olacaklar.

Atölye, adayların atölye boyunca edindikleri bilgiler ışığında geliştirecekleri **proje fikirlerini sunmalarıyla** sona erecek.

## İkinci adım: Nihai proje başvurusu ve sonuçların açıklanması

Atölyeyi takiben iki hafta içerisinde adaylardan detaylandırılmış proje başvurularını hazırlamaları ve teslim etmeleri bekleniyor. Başvurulardan 8 ile 10 arasında proje, program kapsamında destek almaya hak kazanacak.

Sonuçların jüri tarafından belirlenmesini takiben başvuruları olumlu sonuçlanan ve olumsuz sonuçlanan adaylarla doğrudan iletişim kurulacak.

## Üçüncü adım: Mentörlük programı

NLTR sonuçların açıklanmasını takiben finanse edilen her girişimle kapsamlı ihtiyaç değerlendirmeleri yapacak. Değerlendirme sonucunda ortaya çıkan ihtiyaçlar ışığında program katılımcıları alanlarındaki uzmanlar tarafından mentörlük alacak.

Mentörlükler içeriğe ve katılımcıların durumuna göre yüz yüze veya çevrimiçi olarak aşağıdaki konu başlıklarında gerçekleştirilebilecek:

**İçerik Üretimi:** Mobil gazetecilik, Veri gazeteciliği, Podcast yapıcılığı, Haber yazımı, Video prodüksiyon ve haber sunumu, Google Analytics ve ölçümleme teknolojiler, E-bülten geliştirme, Web tasarımda trendler ve prensipler, Araştırmacı gazetecilik, Taktiksel medya araçları ve dijital güvenlik, Fotoğraf gazeteciliği, Sosyal medya ve dijital araçlar, Sosyal medyada marka oluşturma, Veri görselleştirme, Anlatı gazeteciliği, Yeni teknolojik trendler ve gazetecilik.

**İş ve Gelir Modelleri:** Haber medyası için iş modelleri, Arama motoru optimizasyonu, Arama motoru optimizasyonu ve içerik pazarlama, Kitle fonlama, Proje yazımı ve proje raporlama, İş Liderliği - Geri bildirim almak ve vermenin püf noktaları, İş Liderliği - Kişilere ulaşmanın sihirli anahtarı: İletişim stilleri, İş Liderliği - Yönetici Perspektifinden İşe Alım Süreci, Hedef kitleyi tanıma, Ürün temelli gazetecilik

**Hukuk ve Etik:** Gazetecilik ve hukuk, Gazetecilik ve etik, Teyitçiliğe giriş, İleri seviye teyitçilik, Bilgi aktivizmi, Açık kaynak haber alma ve etiği

**Alan Haberciliđi:** Kültür ve sanat haberciliği, Dış habercilik, Kent haberciliği, İklim haberciliği, Hayvan dostu habercilik, Kadın ve ocuk odaklı habercilik, Sağlık haberciliği, çözüm haberciliği, Bilim haberciliği, Spor haberciliği, Yerel habercilik

## Dördüncü adım: Projelerin hayata geçirilmesi ve raporlanması

Mentrlklerin sona ermesinin ardından katılımcıların alacakları finansal destekle projelerini hayata geçirmeye başlayacaklar.

Başvurusu yapılan projenin başta belirlenen zamana kadar yayınlanması veya yayına hazır hale gelmiş olması, başvurudaki taahhütlerini yerine getirmesi ve talep ettiği finansal desteğin harcamasının yapılması gerekiyor.

Proje bitiminde katılımcılardan finansal ve anlatı raporlarını teslim etmeleri beklenecek.

\*\*\*

Herhangi bir sorunuz veya sorunuz olduđu takdirde bizlere [koordinator@newslabturkey.org](mailto:koordinator@newslabturkey.org) mail adresi üzerinden ulaşabilirsiniz.